

1.000,00 euro al primo classificato
500,00 euro al secondo e terzo classificato

Tutti i premi elencati si intendono al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.
Non vi è alcun titolo dei proponenti il concorso su materiali, contenuti, elaborati prodotti che sono e rimangono di proprietà del team partecipante.

FASI

Lancio concorso | 01 marzo 2016 – 30 marzo 2016
Elaborazione progetti | 15 marzo 2016 – 18 giugno 2016
Scadenza Presentazione progetti | 18 giugno 2016
Votazione del comitato scientifico | 19 giugno – 30 luglio 2016
Proclamazione IDEA VINCENTE | 21 settembre 2016 durante il convegno “V – COME VALORI (DI IMPRESA)” organizzato dai promotori del concorso al Campus Luigi Einaudi in Lungo Dora Siena 100.

COMITATO DI VALUTAZIONE

Il comitato di valutazione che esaminerà i progetti del concorso di idee “TOLAB2016 AWARDS” è così composto:
due docenti del Dipartimento “Economia e Statistica Cagnetti de Martiis” : proff. BURLANDO Roberto e BERTON Fabio ; due docenti del Dipartimento “Culture, Politica e Società” : proff. BARBERA Filippo e FAVOLE Adriano; due rappresentanti del laboratorio Economia Civile Torino Lab : arch. FINGERLE Lucas e dott. MOISO Pier Andrea

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano i proponenti e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione del suddetto Concorso, a pubblicare una breve descrizione dell’idea progettuale e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso e/o promuovere presso il pubblico le idee progettuali in altre forme e modi.

ULTERIORI INFORMAZIONI

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso.

ATTIVITA' DI APPROFONDIMENTO

I Promotori del Concorso invitano gli studenti dei dipartimenti interessati agli appuntamenti proposti nel percorso Economia Civile Torino Lab 2016 – Alfabeto della nuova economia.

Per informazioni economia.civile.to.lab@gmail.com

referenti del progetto TOLAB AWARDS

Pier Andrea MOISO - Presidente Cooperativa Triciclo
cell. 348.7613325 - email pierandrea.moiso@hotmail.it

Marco STEFFENINO - coordinamento soci Banca Etica Torino-Aosta
coordinamento Economia Civile Torino Lab
cell.349.8164034 - email marcosteffenino@yahoo.it

ECONOMIA CIVILE TOLAB2016 – AWARDS CONCORSO DI IDEE



PRIMO PREMIO 1000 euro

DUE PREMI da 500 euro

ISCRIZIONE MARZO 2016 – SCADENZA 18 GIUGNO 2016

Il concorso vuole selezionare e premiare 3 (TRE) idee progettuali per startup di impresa, volta a incrementare le potenzialità della nuova economia / economia civile. Riservato a studenti del corso di Laurea Specialistico Dipartimenti EST e CPS del Campus Luigi Einaudi

per informazioni e per scaricare il regolamento del concorso
www.facebook.com/economicivile - economia.civile.to.lab@gmail.com



REGOLAMENTO

Il concorso di idee "ECONOMIA CIVILE TOLAB2016 – AWARDS" è prima di tutto un progetto di condivisione di valori e di idee progettuali. Si pone poi l'obiettivo di premiare idee progettuali per STARTUP DI IMPRESE volte a incrementare l'efficacia e l'impatto della cd. Economia civile o nuova economia. Con il termine Economia Civile - Nuova Economia si intende principalmente una prospettiva culturale di interpretazione dell'intera economia, alla base di una teoria economica di mercato fondata su principi di relazione, reciprocità, solidarietà, circolarità, legalità, comunità, fraternità, che persegue la produzione e lo scambio di beni e servizi finalizzato alla realizzazione di un bene comune introducendo categorie di beni quali i cd. beni relazionali, culturali, sociali e ambientali.

I PROPONENTI

ECONOMIA CIVILE TORINO LAB – www.facebook.com/economiacivile

AIPEC PIEMONTE – Ass. Imprenditori per Economia di Comunità www.aipec.it

BANCA POPOLARE ETICA www.bancaetica.it

FONDAZIONE CULTURALE RESPONSABILITÀ ETICA www.fcrc.it

SEC – SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE www.scuoladieconomiacivile.it

IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E STATISTICA "COGNETTI DE MARTIIS"
DIPARTIMENTO DI CULTURE, POLITICA E SOCIETÀ - Campus Luigi Einaudi – TORINO

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso vuole selezionare e premiare 3 (TRE) idee progettuali per startup di impresa, volta a incrementare le potenzialità della nuova economia / economia civile, attraverso la sperimentazione operativa di progetto e azioni nelle quali la produzione e lo scambio di beni e servizi sia finalizzato alla realizzazione di bene comune, ovvero:

- produzione continuativa ed economicamente sostenibile di beni e servizi;
- realizzazione di risultati sociali positivi e misurabili, in particolare a favore della comunità locale e/o bene comune;
- gestione dell'organizzazione secondo principi di condivisione, partecipazione e inclusione;
- promozione di processi di innovazione.

Le idee progettuali di startup di impresa dovranno rispondere ad uno dei temi considerati prioritari dai promotori del concorso e che derivano da un'analisi delle aspettative e dei bisogni che riguardano le imprese alle prese con processi di cambiamento organizzativo, di mercato e di contesto sociale ed economico e in una ottica di sviluppo di bene comune.

ALCUNE PAROLE CHIAVE DEL CONCORSO/RICERCA

IMPRESA	RELAZIONE	RECIPROCIÀ
RESPONSABILITÀ	PROFIT /NOPROFIT	DONO
INNOVAZIONE	PARTECIPAZIONE	DEMOCRAZIA
WELFARE	LEGALITÀ	FRATERNITÀ
CULTURA	GIOVANI	FUTURO

TERRITORIO	RETE	COMUNITÀ
MERCATO	SOCIALE	COOPERAZIONE
SOLIDARIETÀ	SOSTENIBILITÀ	FINANZA
PERSONA	ORGANIZZAZIONE	INCLUSIONE
GRATUITÀ	INTEGRAZIONE	CONDIVISIONE
ISTITUZIONI	VALORI	

IN SINTESI

ECONOMICITÀ --> in che misura si realizza impresa (profitto, fattori produttivi, l'imprenditore, l'innovazione, l'intraprendere)

TERRITORIO --> quale livello di attenzione/cura/responsabilità per ciò che riguarda il radicamento dell'esperienza economica laddove si realizza

RECIPROCIÀ --> in che misura sono presenti nella dimensione economica l'esperienza della relazione, della gratuità, della pubblica felicità, della fraternità

RETE/COMUNITÀ --> quale livello di condivisione/ sinergie/responsabilità con altri attori (stakeholder, affini, imprese, istituzioni, etc)

WELFARE --> quale sensibilità, quale partecipazione, quali contenuti, quali percorsi di inclusione per contribuire alle scelte della polis.

PER PARTECIPARE

"TOLAB2016 AWARDS" si rivolge agli studenti del corso di Laurea Specialistica del Dipartimento di Economia e Statistica e del Dipartimento di Culture, Politica e Società del Campus Luigi Einaudi. Il progetto prevede il lavoro in team (minimo 2 / massimo 4 componenti). Per partecipare:

- il team si accredita con mail a "economia.civile.to.lab@gmail.com" indicando i nominativi dei partecipanti, corso di laurea e titolo del progetto di ricerca
- il team elabora il progetto
- il docente valida il progetto finale
- il progetto deve essere inviato a "economia.civile.to.lab@gmail.com" entro il 18 giugno 2016 (data improrogabile)
- 21 settembre 2016 Convegno finale e premiazione al CLE

CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI (max.8 pagine)

Gli elaborati devono prevedere

- a) relazione illustrativa del progetto
- b) quadro di contesto
- c) principi di fattibilità e linee progetto esecutivo (analisi, costi, benefici, prodotto/servizi realizzati, reti coinvolte,...)

PREMIO

Ai 3 progetti ritenuti meritevoli, ad insindacabile giudizio del comitato di valutazione, verranno corrisposti un contributo economico pari a: